

Hôtel Félicien (Paris 16) : de la Couture au Design par Olivier Lapidus

Situé au cœur du 16^{ème} arrondissement de Paris, l'hôtel Félicien vient d'ouvrir ses portes. Nouveau joyau du groupe Elegancia Hotels - composé de 34 chambres dont 2 suites - les hôtes peuvent y découvrir l'univers Couture & Design du créateur Olivier Lapidus. Une nouvelle expérience sensorielle à découvrir !

Pour ce premier hôtel, Olivier Lapidus s'est inspiré de toutes ses créations, une véritable rencontre entre la Haute Couture et le Design. Connu pour son côté avant-gardiste, les voyageurs retrouvent par exemple des rideaux tissés de fibres optiques, cette même technique qu'il avait utilisée avec la complicité de Cédric Brochier pour réaliser la première robe lumineuse.

Une grande attention a été portée aux détails, finitions et choix des matières : cuir, soie, flanelle, perles ou encore métal... Raffinement, chic et glamour sont les maîtres mots de la décoration, de même que chaque pièce du mobilier dessinée et réalisée par le designer pour l'occasion.

« *Le Félicien raconte la vie qui va avec ma mode. Evolution chromatique et jeu de matériaux : c'est le scénario d'une collection entre couture et design* » explique Olivier Lapidus.

L'univers du couturier sur six étages

Du Black Floor au Sky Floor, six mises en scène graphiques se répondent d'un étage à l'autre en jouant sur l'évolution des couleurs et matières. Chaque chambre est parée d'un tableau unique en soie peinte. Deux suites au Sky Floor donnent accès à deux terrasses privées munies de jacuzzis sur les toits et offrant une vue splendide sur Paris.



Confort et services exclusifs

Pour répondre aux besoins de sa clientèle, le Félicien dispose d'espaces de vie spacieux et cosy : un bar avec une carte créative, un espace bien-être au sous-sol avec piscine intérieure, hammam et une salle de soins. Enfin, une fresque murale, clin d'œil à la Couture et au Design, dessinée par Hyppolite Romain peut être admirée depuis l'ascenseur grâce à un mur de verre.



Hôtel Félicien

21, rue Félicien David, 75016 Paris – 01 55 74 00 00

www.hotelfelicienparis.com

Tarif de lancement à partir de 199 € la nuit

A propos d'Olivier Lapidus

Baigné depuis son enfance dans le monde de l'Art et de la Mode, Olivier Lapidus est un créateur de renommée mondiale. Il a d'abord commencé en tant que Directeur artistique de Balmain Homme pour ensuite s'installer au Japon où ses collections étaient vendues par le groupe MIKI. De retour en France, il prend la Direction Artistique de la maison Lapidus pendant plus de 10 ans et décroche le Dé d'Or de la Couture en 1994. En 2003, il se consacre à la conception de collections capsule pour divers partenaires, avec notamment le lancement de la collection capsule LAPIDUS VINTAGE, inspirée des archives de la Maison de couture éponyme. Depuis quelques années, il s'est tourné vers le Design et signe aujourd'hui l'hôtel Félicien (Paris 16), pour lequel il a conçu la décoration et le mobilier, son univers de la Couture au Design.

<http://www.creationolivierlapidus.com/>

A propos du groupe Elegancia Hotels

Alchimistes de l'hôtellerie indépendante et créative, Christophe Sauvage et Philippe Vours ont fondé la société Elegancia Hotels en 1999. Spécialisé dans la réalisation de projets hôteliers - conception et montage d'opération, maîtrise d'ouvrage, gestion et commercialisation (du marketing de lancement au yield management) - le groupe ne cesse de se développer aux côtés d'une équipe dynamique et pluridisciplinaire. Tous sont animés d'une même passion : créer des hôtels à émotions qui racontent des histoires à dormir (debout).

On leur doit le Five, l'un des premiers boutique-hôtels parisiens, et sa suite unique One By The Five, Le Hidden, hôtel bio-beau contemporain aux matières naturelles, Le Seven, happening hôtelier, magnifique lieu de fantômes, Le Crayon, la maison cosy et arty de l'artiste parisienne Julie Gauthron, l'Angely, paradis des temps modernes, le Legend, un univers onirique fait de légendes par l'architecte d'intérieur Virginie Cauet, l'hôtel O par le célèbre designer Ora-Ito et enfin l'Armoni, repère des voyageurs d'affaires par Oscar Ono.

Ces passionnés ont encore d'autres histoires à raconter et prévoient la réalisation de plusieurs nouveaux projets pour 2014 ! Toute l'actualité d'Elegancia Hotels à retrouver sur www.elegancia-hotels.com.

ZMIROV COMMUNICATION

Jennifer Pétré / Stéphanie Zara

01 55 34 37 62

Jennifer.petre@zmirov.com / stephanie.zara@zmirov.com