

# COMMUNIQUÉ de PRESSE

> LES ARTS DÉCORATIFS

[www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr)



1. Dries Van Noten, défilé Automne/Hiver 2006

## DRIES VAN NOTEN INSPIRATIONS

Du 1<sup>er</sup> mars au 31 août 2014

CONTACTS PRESSE

Marie-Laure MOREAU  
Isabelle MENDOZA

TEL. : +33 01 44 55 58 78  
FAX : +33 01 44 55 57 93

[presse@lesartsdecoratifs.fr](mailto:presse@lesartsdecoratifs.fr)  
[www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr)

DU 1<sup>ER</sup> MARS 2014 AU 31 AOÛT 2014, LES ARTS DÉCORATIFS CONSACRENT UNE EXPOSITION AU CRÉATEUR DE MODE BELGE, DRIES VAN NOTEN. CETTE PREMIÈRE EXPOSITION À PARIS EST UNE INVITATION À UN VOYAGE INTIME ET AFFECTIF DE SON UNIVERS. EN PRÉSENTANT SES SOURCES D'INSPIRATION NOMBREUSES ET MULTIPLES, DRIES VAN NOTEN A CHOISI DE NOUS RÉVÉLER SON PROCESSUS SI PARTICULIER DE CRÉATION. CE PROJET TOTALEMENT INÉDIT, FAIT D'ACCUMULATIONS CHOISIES ET DE SUPERPOSITIONS PENSÉES, CONFRONTE LES COLLECTIONS DE MODE FÉMININE ET MASCULINE DE DRIES VAN NOTEN AUX COLLECTIONS DE MODE DES ARTS DÉCORATIFS, AINSI QU'AUX PHOTOS, VIDÉOS, EXTRAITS DE FILMS, RÉFÉRENCES MUSICALES, ŒUVRES D'ART FRANÇAISES ET INTERNATIONALES PROVENANT DE COLLECTIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES QUI ONT NOURRI SA CRÉATION.

Initié par tradition familiale à la culture textile, Dries Van Noten étudie la création de mode à l'Académie Royale des Beaux-arts d'Anvers et obtient son diplôme en 1981. En 1986, il crée sa propre marque indépendante, soutenu par Christine Mathyset et Patrick Van Gheluwe. Sa première collection homme est présentée à Londres en 1986 avec Walter Van Beirendonck, Ann Demeulemeester, Dirk Van Saene, Dirk Bikkembergs et Marina Yee : « les six d'Anvers » constituant un groupe informel de jeunes créateurs belges devenu synonyme d'avant-garde de la mode. Le vocabulaire esthétique de Dries Van Noten est identifiable immédiatement. Le couturier, en s'appuyant sur un brassage d'images d'hier et d'aujourd'hui et de cultures venues d'ailleurs ressuscite à travers ses collections, toujours une mémoire, un souvenir ou la trace d'un voyage intime. Dries Van Noten peut ainsi élaborer ses collections à partir de voyages fantasmés, de lieux exotiques qu'il fait surgir de son imaginaire et qui pourtant empruntent aux différentes traditions ethniques et folkloriques de l'Inde, de la Chine, de l'Afrique ou du Mexique. Les images alors inventées apportent à ses textiles un raffinement extrême, tant dans le choix des motifs imprimés que dans les tissages et le choix des matières, telle la collection femme Printemps-Été 2010 ou celle du Printemps-Été 2014. Ses défilés peuvent tout autant témoigner d'une émotion ressentie devant une toile ou le travail d'un artiste. Les œuvres de Francis Bacon, d'Elisabeth Peyton ont donné lieu à des inspirations directes. Toute la collection femme Automne-Hiver 2009 décline l'œuvre du premier, tandis



2. Dries Van Noten, 50<sup>ème</sup> défilé Printemps/Été 2005



3. Tailleur «Bar», taffetas de soie - Christian Dior, 1947  
Collection UFAC, Les Arts Décoratifs, © Jean Tholance



4. Dries Van Noten, défilé Automne/Hiver 2009



5. Dries Van Noten, défilé Automne/Hiver 2008



6. Robe longue en panne de soie - Callot Soeurs, vers 1927  
Collection UFAC, Les Arts Décoratifs, © Jean Tholance

que la collection homme Printemps-Eté de la même année est construite autour d'un seul tableau d'Elisabeth Peyton : « Democrats are beautiful » (2001). La référence peut être moins immédiate et davantage relever de l'intime et de l'évocation. Dries Van Noten peut ne retenir qu'une couleur, une gestuelle ou une atmosphère. La puissance et la force du rouge chez Mark Rothko, la lumière bleue si particulière de la grotte de Capri ou la fragilité qu'évoque le papillon peuvent être le point de départ d'une collection. Car les sources d'inspiration de Dries dépassent la hiérarchie des arts et la culture vernaculaire est pour lui tout aussi riche d'influences. Ses créations se nourrissent de ces contrastes et la dualité est aussi une autre constante du vocabulaire de Dries Van Noten. Souvent le créateur use des oppositions homme - femme pour repousser les limites de la garde-robe : des tissus connotés comme féminins telle que la dentelle par exemple habillent l'homme tandis que les coupes masculines sont déclinées dans les collections femmes. Le raffinement que le créateur de mode apporte à chacune de ses collections culmine dans la mise en scène de ses défilés, dont certains figurent

parmi les plus marquants de ces dernières décennies. Le créateur ose les lieux improbables mais toujours en lien avec le thème de la collection comme le passage Brady, situé en plein cœur du quartier indien de Paris dans le Xème arrondissement pour la collection homme Printemps-Eté 1994, ou plus récemment en 2008 la fontaine de Pol Bury dans la cour du Palais Royal servait de décor au défilé de la collection femme Printemps-Eté 2009 ou encore le 50<sup>ème</sup> défilé en septembre 2004 célébré autour d'un gigantesque banquet.

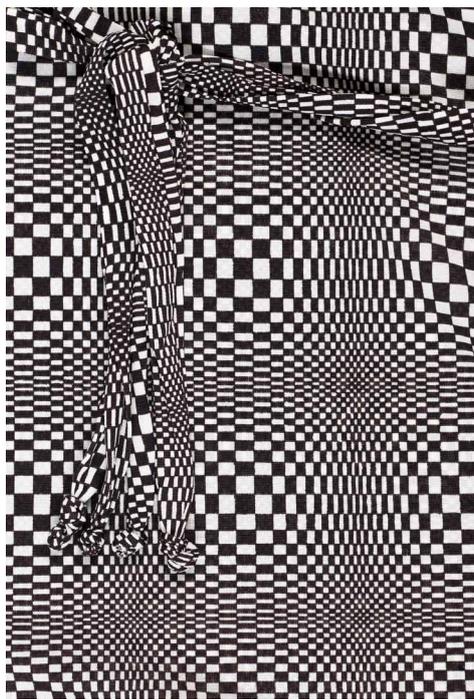
Pour cette exposition, Dries Van Noten a réuni des éléments qui reflètent ses sources d'inspiration, à l'image des « Chambres de merveilles » de la Renaissance qui rassemblaient des objets « mémorables », des souvenirs. Les pièces sont présentées dans une juxtaposition tout à fait étonnante qui semble imprévisible au premier regard mais qui reste fidèle à son processus de travail. Ces choix sont en réalité le fruit d'un savant montage conçu par le créateur qui a procédé par association d'idées en jouant et déjouant les affinités entre les pièces. La présentation décline toute une série de thèmes qui caractérisent la production



7. Dries Van Noten, défilé homme Printemps/Été 2014

de Dries Van Noten depuis le début des années 1980. Dans cet assemblage, aux allures initiatiques, se rencontrent les références historiques et artistiques, ethniques et cinématographiques, musicales ou géographiques, réunissant la création de tous les Arts. En décelant des influences, des analogies et des contradictions, la mode, les arts décoratifs et les beaux-arts ont été réunis pour construire le vocabulaire intime et la démarche distinctive du créateur anversois.

Afin d'évoquer des thématiques intimes telles que la Jeunesse, l'Archétype, L'Ambiguïté, la Passion, ou encore pour créer une promenade à travers les thèmes qui composent sa signature, des pièces anonymes du XIXe siècle ou de couturiers emblématiques comme Elsa Schiaparelli, Christian Dior ou de créateurs des années 1980 ont été sélectionnées. Grâce à des prêts exceptionnels, des œuvres d'artistes majeurs parmi lesquelles Bronzino, Kees Van Dongen, Yves Klein, Viktor Vasarely, Francis Bacon, Elisabeth Peyton, Damien Hirst, sont présentées dans chaque section de l'exposition. Certains films comme *Orange mécanique* de Stanley Kubrick et *La leçon de piano* de Jane Campion sont évoqués. Cette exposition est aussi le fruit d'une véritable collaboration avec le musée qui a conduit Dries Van Noten à s'inspirer de certains motifs textiles du XIXe siècle reproduits pour les collections de prêt-à-porter masculine et féminine - printemps/été 2014, qu'il a respectivement dévoilées à Paris, en juin et en septembre 2013.



8. Détail de robe - Cortina vers 1966  
Collection UFAC, Les Arts Décoratifs, © Jean Tholance



9. Dries Van Noten, défilé Printemps/Été 2009



12. Dries Van Noten, défilé Printemps/Été 2014



10. Veste de cuir, platine brodée - Yves Saint Laurent, 1980-1981  
Collection UFAC, Les Arts Décoratifs, © Jean Tholance



11. Détail textile, satin brodé, envers, 1889  
Collection UFAC, Les Arts Décoratifs, © Jean Tholance



13. Dries Van Noten, défilé Automne/Hiver 2006

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### Commissaire :

> Pamela GOLBIN, conservateur général des collections contemporaines de mode et textiles aux Arts Décoratifs

### Scénographie :

> Jean-Dominique Segondi

### Publication :

> Dries Van Noten

édition française : Les Arts Décoratifs ; anglaise et néerlandaise : LANNOO  
320 pages, 600 illustrations, tarif 59 €

#### LES ARTS DÉCORATIFS

Bruno ROGER,  
Président  
Marie-Liesse BAUDREZ,  
Directrice générale  
Olivier GABET,  
Directeur des musées  
Pascale de SEZE,  
Directrice de la communication

#### LES MUSÉES

##### MUSÉES DES ARTS DÉCORATIFS

107, rue de Rivoli – 75001 Paris  
> Téléphone : +33 01 44 55 57 50  
Métro : Palais-Royal, Pyramides, Tuileries  
Ouverts du mardi au dimanche de 11 h à 18 h  
(Nocturne le jeudi jusqu'à 21 h :  
Seules les expositions temporaires  
et la galerie des bijoux sont ouvertes)  
entrée > plein tarif : 9,50 €  
> tarif réduit : 8 €

##### MUSÉE NISSIM DE CAMONDO

63, rue de Monceau – 75008 Paris  
> Téléphone : +33 01 53 89 06 40  
Ouvert de 10 h à 17 h 30  
Fermé le lundi et le mardi  
entrée > plein tarif : 7,50 €  
> tarif réduit : 5,50 €

#### LE SERVICE DES PUBLICS DES MUSÉES

Le département pédagogique et culturel organise des visites pour adultes, groupes ou individuels  
> Inscription par téléphone :  
+33 01 44 55 59 26  
et des visites-ateliers et visites guidées autour d'une exposition pour les jeunes de 4 à 18 ans  
> Inscription par téléphone :  
+33 01 44 55 59 25  
Il organise aussi des conférences et des tables rondes  
> Inscription par téléphone :  
+33 01 44 55 59 75

#### LA BIBLIOTHÈQUE

Bibliothèque des Arts décoratifs  
107, rue de Rivoli – 75001 Paris  
> Téléphone : +33 01 44 55 59 36  
Ouverte du mardi au samedi de 10 h à 18 h

#### L'ÉCOLE CAMONDO

266, Boulevard Raspail – 75014 Paris  
> Téléphone : +33 01 43 35 44 28

#### LES ATELIERS DU CARROUSEL

107, rue de Rivoli – 75001 Paris  
266, Boulevard Raspail – 75014 Paris  
63, rue de Monceau – 75008 Paris  
> Téléphone : +33 01 44 55 59 02

#### LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Club des Partenaires rassemble des entreprises désireuses de participer au rayonnement des Arts Décoratifs, de nouer des liens durables avec notre Institution et de développer leurs réseaux. C'est un laboratoire d'idées et d'interactions entre acteurs économiques, acteurs culturels et créateurs. L'adhésion - avec 3 niveaux différents - bénéficie des avantages du mécénat.  
> Téléphone : +33 01 44 55 58 07

#### LES AMIS

Les Amis des Arts Décoratifs contribuent au rayonnement des musées des Arts Décoratifs en France et à l'étranger. Par leur action, ils participent à l'enrichissement et à la restauration des collections. L'adhésion permet de bénéficier de l'entrée gratuite dans les musées des Arts Décoratifs et de participer à des visites privées, à des journées à thème et à des voyages culturels.  
> Téléphone : +33 01 44 55 59 78

#### L'ESPACE BOUTIQUE

##### 107RIVOLI

ART MODE DESIGN PARIS  
107, rue de Rivoli – 75001 Paris  
> Téléphone : +33 01 42 60 64 94  
Ouvert de 10 h à 19 h  
Fermé le lundi

#### LE RESTAURANT

##### Le Saut du Loup

LE RESTAURANT - LE BAR - LA TERRASSE  
107, rue de Rivoli – 75001 Paris  
ou accès par les jardins du Carrousel  
Ouvert tous les jours de 12 h à 2 h  
> Téléphone : +33 01 56 88 50 60

#### SITE INTERNET

[WWW.LESARTSDECORATIFS.FR](http://WWW.LESARTSDECORATIFS.FR)  
[WWW.FACEBOOK.COM/LESARTSDECORATIFS](https://WWW.FACEBOOK.COM/LESARTSDECORATIFS)  
[WWW.TWITTER.COM/ARTSDECORATIFS](https://WWW.TWITTER.COM/ARTSDECORATIFS)